



CHAU QUANG VINH
MAKEUP ACADEMY

E B O O K

37 ĐIỀU CẦN BIẾT TRƯỚC KHI HỌC MAKEUP

Cẩm nang cho người sắp bước vào nghề trang điểm chuyên nghiệp

Châu Quang Vinh

ẤN PHẨM TẶNG MAKEUP ARTIST

MỤC LỤC

Chương Mở Đầu — Vì Sao Bạn Cần Đọc Ebook Này Trước Khi Đăng Ký Học Makeup?

1. Những kỳ vọng và thực tế của nghề Makeup
2. 37 điều có thể giúp bạn tiết kiệm thời gian, tiền bạc và tránh những sai lầm phổ biến

Chương 1 — Hiểu Đúng Về Nghề Makeup Chuyên Nghiệp *(chương trọng tâm)*

1. Nghề makeup có phù hợp với bạn không?
2. Những tố chất giúp một makeup artist phát triển bền vững
3. Sự khác biệt giữa đam mê và nghề nghiệp
4. Các lĩnh vực của nghề makeup: cô dâu, beauty, thời trang, sự kiện, studio...
5. Cơ hội nghề nghiệp và thu nhập theo từng giai đoạn
6. Những hiểu lầm phổ biến về nghề makeup

Chương 2 — 37 Điều Cần Biết Trước Khi Học Makeup Chuyên Nghiệp

1. Chuẩn bị tư duy đúng trước khi học
2. Những kiến thức nền tảng về mỹ phẩm, dụng cụ và vệ sinh nghề nghiệp
3. 37 điều quan trọng giúp người mới tránh sai lầm và học hiệu quả

Chương 3 — Lựa Chọn Khóa Học Và Giảng Viên Phù Hợp

1. Tiêu chí đánh giá một khóa học chất lượng
2. Những dấu hiệu cần cân nhắc trước khi đăng ký
3. Cách tối ưu chi phí đầu tư cho việc học

Chương 4 — Lộ Trình Trở Thành Makeup Artist Chuyên Nghiệp

1. Giai đoạn học nền tảng
2. Xây dựng portfolio và thương hiệu cá nhân
3. Phát triển khách hàng và mở rộng sự nghiệp

Chương Kết Luận — Hành Trình Bắt Đầu Từ Quyết Định Hôm Nay

1. Thành công đến từ việc học đúng và luyện tập đều đặn
2. Lời nhắn của tác giả dành cho những người sắp bước vào nghề

CHƯƠNG MỞ ĐẦU

Vì Sao Bạn Cần Đọc Ebook Này Trước Khi Đăng Ký Học Makeup?

Tôi viết cuốn sách nhỏ này sau hơn mười sáu năm cầm cọ.

Mười sáu năm đó tôi không ngồi yên trong một studio đẹp. Tôi lớn lên trong nghề bằng những ngày trang điểm cho tới mười bốn cô dâu, bằng những chuyến bay sang Trung Quốc để học lại từ đầu khi mình đã là một người thầy, bằng hàng nghìn gương mặt khác nhau đặt trước mặt mỗi mùa cưới. Và trong chừng ấy

năm, tôi đã đứng lớp cho hàng trăm học viên — người mới toanh có, người đã làm nghề vài năm cũng có.

Nên tôi hiểu rất rõ khoảng khắc bạn đang đứng lúc này.

Bạn đang cầm điện thoại, lướt qua mấy chục trang tuyển sinh. Chỗ nào cũng ảnh đẹp, cũng cam kết "cầm tay chỉ việc", cũng "ra nghề sau một khóa". Bạn thích nghề này thật, bạn thấy tim mình rung lên mỗi khi nhìn một gương mặt được makeup xong bừng sáng. Nhưng sâu bên trong, bạn vẫn lẩn tránh một câu hỏi rất thật:

"Mình bỏ tiền, bỏ thời gian ra học — liệu có thành nghề được không, hay lại phí?"

Cuốn ebook này ra đời để trả lời đúng câu hỏi đó. Trước khi bạn đăng ký bất kỳ khóa học nào.

1. Những kỳ vọng và thực tế của nghề Makeup

Phần lớn người mới đến với nghề makeup mang theo một bức tranh rất đẹp trong đầu: công việc nhẹ nhàng, được làm điều mình thích, được gặp những cô dâu rạng rỡ, thu nhập cao, giờ giấc tự do. Bức tranh đó **không sai** — nghề này thật sự cho bạn tất cả những điều ấy. Nhưng nó chỉ là **một nửa** sự thật.

Nửa còn lại, ít ai kể cho bạn nghe trước khi bạn đóng học phí:

- Nghề này là nghề **của đôi tay**. Mà đôi tay thì không giỏi lên nhờ xem video — nó giỏi lên nhờ được đặt lên hàng trăm gương mặt thật, dưới sự chỉ dạy của người biết bạn sai ở đâu.
- Mùa cưới, bạn dậy từ 3–4 giờ sáng. Có ngày làm liên tục nhiều cô dâu, đứng đến rã chân. Tôi từng qua giai đoạn đó — chính cường độ ấy đã tôi luyện tay nghề tôi, chứ không phải một khóa học nào.
- Khách không trả tiền cho "đam mê" của bạn. Khách trả tiền cho **kết quả** trên gương mặt họ. Và kết quả thì phải ổn định — đẹp hôm nay, mai cũng phải đẹp, gặp da khó cũng phải đẹp.

Tôi nói những điều này không phải để bạn sợ. Ngược lại. **Người hiểu đúng thực tế ngay từ đầu là người đi xa nhất trong nghề này.** Vì họ không bỏ cuộc giữa chừng khi thấy nghề "không màu hồng như tưởng tượng". Họ chuẩn bị đúng, học đúng, và vượt qua đúng cái giai đoạn mà 8 trên 10 người khác đã bỏ cuộc.

Kỳ vọng đẹp là động lực. Nhưng chỉ có **hiểu đúng thực tế** mới giữ bạn ở lại đủ lâu để giỏi.

2. 37 điều có thể giúp bạn tiết kiệm thời gian, tiền bạc và tránh những sai lầm phổ biến

Trong suốt những năm đứng lớp, tôi để ý một điều: **những sai lầm khiến người mới tốn tiền và tốn thời gian nhất, hầu hết đều giống nhau.** Không phải vì họ kém — mà vì không ai nói trước cho họ biết.

Có bạn mua cả vali mỹ phẩm đắt tiền trước khi biết mình hợp với hướng nào. Có bạn học ba bốn khóa lật vật trên mạng, cộng lại tốn hơn một khóa bài bản mà tay nghề vẫn không đâu vào đâu. Có bạn chọn nơi học chỉ vì thấy hình đẹp, học xong không "làm được", phải đi học lại từ đầu.

Cho nên ở Chương 2, tôi gói lại **37 điều** mà tôi ước gì có ai đó nói cho tôi nghe hồi mới vào nghề. Đây không phải lý thuyết trên giấy — đây là những thứ tôi rút ra từ chính mình và từ hàng trăm học viên đi qua lớp của tôi. Đọc kỹ 37 điều đó, bạn sẽ:

- **Tiết kiệm tiền:** không mua sai đồ, không học sai chỗ, không đầu tư vào thứ chưa cần.
- **Tiết kiệm thời gian:** đi thẳng vào con đường đúng thay vì mò mẫm vài năm.
- **Tránh sai lầm phổ biến:** những cái bẫy mà người mới nào cũng dễ rơi vào.

Trước khi đến 37 điều đó, tôi cần bạn hiểu đúng một thứ đã — **hiểu đúng về chính cái nghề bạn sắp bước vào**. Đó là nội dung của Chương 1, và cũng là chương quan trọng nhất cuốn sách này.

CHƯƠNG 1

Hiểu Đúng Về Nghề Makeup Chuyên Nghiệp

(Chương trọng tâm — đọc chậm)

Nếu cả cuốn sách này bạn chỉ đọc được một chương, hãy đọc chương này.

Vì phần lớn thất bại trong nghề makeup không đến từ việc "kỹ thuật kém". Nó đến từ việc **hiểu sai về nghề ngay từ ngày đầu**: hiểu sai mình có hợp không, hiểu sai giữa đam mê và nghề, hiểu sai về tiền và về con đường. Hiểu sai gốc thì càng đi càng lệch.

1. Nghề makeup có phù hợp với bạn không?

Đây là câu hỏi tôi muốn bạn trả lời thật lòng trước khi tiêu một đồng học phí.

Nhiều người tưởng điều kiện tiên quyết của nghề này là "khéo tay" hay "có gu". Đúng, nhưng chưa đủ và chưa phải quan trọng nhất. Sau mười sáu năm, tôi tin những dấu hiệu sau cho biết bạn hợp với nghề hơn cả:

- **Bạn thích ngắm gương mặt con người** — và tò mò tại sao người này hợp kiểu này, người kia hợp kiểu khác. Đó là hạt giống của tư duy thẩm mỹ.
- **Bạn chịu được sự tỉ mỉ, lặp đi lặp lại**. Kẻ một đường eyeliner đẹp là chuyện của hàng nghìn lần kẻ. Người nóng vội rất khó đi đường dài.
- **Bạn không ngại phục vụ người khác**. Đây là nghề dịch vụ. Bạn làm đẹp cho người ta trong ngày quan trọng nhất của họ. Cái tâm phục vụ quan trọng ngang cái tay.
- **Bạn sẵn sàng học cả đời**. Xu hướng đổi mỗi năm. Người ngừng học là người tụt lại.

Còn nếu bạn đến với nghề chỉ vì "nghe nói kiếm tiền tốt" hay "thấy trên mạng sang chảnh" — chưa đủ để đi xa. Động lực đó sẽ cạn đúng lúc nghề bắt đầu khó. Bạn không cần hoàn hảo cả bốn điều trên. Bạn chỉ cần **thành thật** với chính mình. Nghề này rất công bằng: ai nghiêm túc, nó trả lại xứng đáng.

2. Những tố chất giúp một makeup artist phát triển bền vững

Tôi đã gặp nhiều bạn học rất nhanh, tay đẹp, nhưng vài năm sau biến mất khỏi nghề. Và tôi cũng gặp những bạn khởi đầu chậm nhưng mười năm sau vẫn vững vàng, có tên tuổi. Khác nhau ở đâu?

Theo tôi, một người trang điểm phát triển **bền vững** thường hội đủ ba yếu tố, và **theo đúng thứ tự này**:

1. **Kỹ thuật (nền tảng)**. Muốn sáng tạo hay muốn bay bổng thì tất cả đều phải xuất phát từ một nền tảng kỹ thuật makeup tốt. Không có nền tảng, mọi sự "sáng tạo" chỉ là may rủi — hôm nay đẹp, mai hỏng, không giải thích được vì sao.
2. **Thái độ và đạo đức nghề nghiệp**. Đúng giờ, giữ lời, giữ vệ sinh, tôn trọng khách, tôn trọng đồng nghiệp. Khách quay lại và giới thiệu bạn không chỉ vì bạn makeup đẹp, mà vì họ **tin** bạn.

3. **Tư duy thẩm mỹ.** Có gu tốt để biến hóa, để đọc được gương mặt và hoàn cảnh mà chọn đúng layout. Đây là tầng cao nhất, và nó chỉ phát huy khi hai tầng dưới đã vững.

Bạn để ý: đây không phải ba tố chất rời rạc, mà là một cái tháp. Rất nhiều người mới bị hấp dẫn bởi tầng trên cùng — sự sáng tạo, cái đẹp bay bổng — mà quên mất rằng **cái tháp nào cũng sụp nếu xây từ nóc.**

3. Sự khác biệt giữa đam mê và nghề nghiệp

Đây là chỗ khiến nhiều người vỡ mộng, nên tôi nói thẳng.

Đam mê là khi bạn makeup vì bạn thích, không ai chấm điểm, đẹp xấu tùy hứng, làm lúc nào cũng được.

Nghề nghiệp là khi có một người khách trả tiền, có một cái hẹn phải đúng giờ, có một kết quả bắt buộc phải đạt — dù hôm đó bạn mệt, dù gương mặt khách khó, dù thời tiết nóng hay khách trễ.

Đam mê hỏi: "*Mình có thích không?*" Nghề nghiệp hỏi: "*Mình có làm được không, ổn định không, và người ta có sẵn lòng trả tiền không?*"

Đam mê là **nhiên liệu**. Nó cần thiết — không có nó bạn không trụ nổi những buổi sáng 4 giờ. Nhưng nhiên liệu không phải là chiếc xe. **Nghề mới là chiếc xe**, và chiếc xe đó chạy bằng kỹ thuật, kỷ luật và uy tín.

Người làm nghề bền vững là người biết **giữ ngọn lửa đam mê cháy bên trong, nhưng vận hành bằng cái đầu của một người làm nghề.** Học makeup chuyên nghiệp, thực chất, là quá trình bạn nâng đam mê của mình lên thành một cái nghề tử tế.

4. Các lĩnh vực của nghề makeup: cô dâu, beauty, thời trang, sự kiện, studio...

Nhiều bạn tưởng "makeup" là một nghề duy nhất. Thật ra nó là cả một dải nghề, mỗi nhánh cần một bộ kỹ năng và tính cách hơi khác nhau:

- **Makeup cô dâu (bridal):** nhánh phổ biến và ổn định nhất ở Việt Nam. Yêu cầu makeup bền, đẹp qua nhiều giờ, ăn ảnh, và **kỹ năng chăm sóc cảm xúc cô dâu** trong ngày trọng đại. Đây là nhánh tôi gắn bó lâu nhất.
- **Beauty / makeup cá nhân:** trang điểm đi tiệc, dự sự kiện, chụp hình cá nhân. Gần gũi, khách quay lại thường xuyên, hợp người thích xây tệp khách quen.
- **Makeup thời trang / sáng tạo (fashion/editorial):** phục vụ show diễn, bộ ảnh concept, tạp chí. Đòi hỏi tư duy thẩm mỹ và khả năng biến hóa cao, tính nghệ thuật đậm.
- **Makeup sự kiện / sân khấu / truyền hình:** cường độ cao, làm nhanh, làm nhiều người, chịu được áp lực thời gian.
- **Makeup studio / dịch vụ ảnh:** phối hợp cùng ê-kíp chụp, hiểu ánh sáng và hậu kỳ.
- **Đào tạo:** khi tay nghề đủ chín, bạn có thể truyền lại — như con đường tôi đang đi.

Bạn **không cần chọn tất cả**, nhưng nên biết mình đang hướng về nhánh nào, vì nó quyết định bạn học gì trước, luyện gì nhiều. Điểm chung của mọi nhánh vẫn là **nền tảng kỹ thuật:** da, mắt, phối màu, dựng khối. Vững gốc rồi, chuyển nhánh nào cũng nhanh.

5. Cơ hội nghề nghiệp và thu nhập theo từng giai đoạn

Tôi sẽ nói về tiền một cách thực tế, không vẽ vời.

Thu nhập nghề makeup **không phải một con số cố định** — nó là một đường đi lên theo tay nghề và uy tín của bạn. Một cách hình dung theo giai đoạn:

- **Giai đoạn mới ra nghề:** bạn nhận job giá thấp, làm nhiều để lấy kinh nghiệm và dựng portfolio. Đây là giai đoạn **đầu tư**, đừng vội so đo tiền bạc. Cái bạn kiếm được lúc này quý hơn tiền: đó là **số gương mặt thật** bạn được chạm vào.
- **Giai đoạn cứng tay:** khách quen bắt đầu quay lại, có người giới thiệu, bạn tự tin nhận cô dâu, nhận sự kiện. Thu nhập ổn định dần và bắt đầu tương xứng công sức.
- **Giai đoạn có tên tuổi:** khi tay nghề lên hạng cao và có thương hiệu cá nhân, một buổi makeup cô dâu cao cấp có thể ở mức nhiều triệu đồng cho một khách. (Trong hệ thống của chúng tôi, hạng makeup cao nhất cho một cô dâu nằm ở khoảng **7–15 triệu đồng/buổi** — đó là mức thị trường thật cho tay nghề bậc thầy.)
- **Giai đoạn mở rộng:** bạn không chỉ bán thời gian của mình nữa — bạn xây ê-kíp, mở dịch vụ, hoặc đào tạo. Thu nhập lúc này không còn giới hạn bởi số giờ bạn cầm cọ.

Điều tôi muốn bạn nhớ: **tiền trong nghề này là hệ quả, không phải mục tiêu**. Bạn lo cho tay nghề và uy tín, tiền sẽ theo sau. Người chạy theo tiền trước, tay nghề sau, thường mắc kẹt mãi ở giai đoạn đầu tiên.

6. Những hiểu lầm phổ biến về nghề makeup

Trước khi khép chương này, tôi kể ra vài hiểu lầm mà tôi gặp nhiều nhất — để bạn không mang nó vào lớp học:

- **"Học một khóa là ra nghề."** Một khóa học tốt cho bạn nền tảng và con đường. Còn "ra nghề" là kết quả của nền tảng đó **cộng với** hàng trăm giờ luyện tập trên người thật sau đó.
- **"Có nhiều đồ xịn là makeup đẹp."** Đồ tốt hỗ trợ bạn, nhưng người quyết định vẫn là đôi tay và cái đầu. Tôi từng thấy người làm đẹp bằng bộ kit rất gọn, và người làm hỏng với cả vali hàng hiệu.
- **"Cứ theo trend là được."** Trend chỉ là bề mặt. Nếu bạn không hiểu **vì sao** một layout hợp gương mặt này mà không hợp gương mặt kia, bạn sẽ mãi sao chép mà không bao giờ làm chủ.
- **"Makeup nam thì lạ."** Nghề này chọn người **giỏi và tử tế**, không chọn theo giới tính. Khách tin bạn vì tay nghề và sự chuyên nghiệp — đó là thứ duy nhất đáng để bạn dồn sức xây.
- **"Giỏi tay là đủ sống."** Thời nay, tay giỏi phải đi cùng khả năng xây hình ảnh cá nhân để khách biết đến bạn. Giỏi mà không ai biết thì rất thiệt thòi.

Hiểu đúng nghề rồi, giờ ta bước vào phần cụ thể nhất: **37 điều cần biết trước khi học**.

CHƯƠNG 2

37 Điều Cần Biết Trước Khi Học Makeup Chuyên Nghiệp

1. Chuẩn bị tư duy đúng trước khi học

Trước khi nói về cọ, về nền, về màu, tôi muốn chỉnh lại **cái đầu** của bạn. Vì cùng một khóa học, cùng một người thầy, hai học viên có tư duy khác nhau sẽ cho ra hai kết quả khác nhau một trời một vực.

Tư duy đúng gồm ba điều:

- **Đến để "làm được", không phải để "biết thêm".** Slogan tôi đóng đinh cho học viên của mình là: "*Đã học thầy Vinh thì bắt buộc phải làm được.*" Bạn học không phải để gật gù "à, ra vậy", mà để tay bạn thật sự làm ra kết quả. Vào lớp với tâm thế đó, bạn học nhanh gấp nhiều lần.
- **Chấp nhận bị sửa.** Người tiến bộ nhanh nhất là người không sợ bị chỉ ra cái sai. Cọ cẩm sai, tay để sai lực, màu chọn sai — được sửa sớm ngày nào, đỡ đi đường vòng ngày đó.
- **Kiên nhẫn với đường cong tiến bộ.** Sẽ có giai đoạn bạn thấy mình mãi không khá lên. Đó là chuyện bình thường của **mọi** người làm nghề tay chân. Vượt qua nó bằng luyện tập đều, không bằng nôn nóng.

2. Những kiến thức nền tảng về mỹ phẩm, dụng cụ và vệ sinh nghề nghiệp

Đây là phần "phần cứng" mà người mới hay xem nhẹ, rồi trả giá.

- **Hiểu da trước khi hiểu nền.** Da dầu, da khô, da hỗn hợp, da nhạy cảm — mỗi loại cần cách xử lý khác. Không có "cây nền thần thánh" cho mọi da; chỉ có **kỹ thuật phù hợp** cho từng da.
- **Hiểu tông màu (undertone).** Da ấm, da lạnh, da trung tính — chọn sai tông thì nền dù đắt vẫn trông "sai sai".
- **Đầu tư dụng cụ đúng chỗ.** Một bộ cọ và mút tốt đáng giá hơn mười thỏi son mua theo cảm hứng. Dụng cụ là **đôi tay nối dài** của bạn.
- **Vệ sinh là đạo đức nghề, không phải chuyện nhỏ.** Cọ bẩn, mút bẩn không chỉ làm hỏng lớp makeup mà còn ảnh hưởng làn da và sức khỏe của khách. Một người trang điểm chuyên nghiệp **giữ dụng cụ sạch như bác sĩ giữ dụng cụ của mình**. Đây là ranh giới rõ nhất giữa "thợ nghiệp dư" và "người làm nghề tử tế".

3. 37 điều quan trọng giúp người mới tránh sai lầm và học hiệu quả

Đây là phần lõi. Tôi gói tất cả những gì mình ước được nghe hồi mới vào nghề thành **37 điều**. Đọc chậm, đánh dấu điều nào chạm đến bạn.

A. Về tư duy và tâm thế (điều 1–8)

1. **Học makeup là học một cái nghề, không phải một thú vui cuối tuần.** Xác định tâm thế đó ngay từ đầu, mọi thứ sau sẽ nghiêm túc theo.
2. **Kỹ thuật đi trước sáng tạo.** Đừng vội chạy theo layout bay bổng khi tay chưa dựng nổi một lớp nền sạch. Nền tảng vững thì sáng tạo mới có chỗ đứng.
3. **Xác định rõ bạn học để làm gì:** cô dâu, beauty, sự kiện, studio hay để dạy lại. Đích đến quyết định lộ trình.
4. **So sánh với chính mình hôm qua, đừng so với người trên mạng.** Mạng xã hội chỉ cho bạn thấy khoảnh khắc đẹp nhất của người khác, không cho bạn thấy hàng nghìn giờ họ đã luyện.
5. **Chấp nhận giai đoạn "makeup xấu".** Ai cũng đi qua nó. Người bỏ cuộc là người tưởng chỉ mình mình xấu.
6. **Đừng ôm đồm học mọi phong cách cùng lúc.** Vững một nền tảng trước, rồi mở rộng. Học dàn trải là cách chậm nhất để giỏi.
7. **Tay nghề là tài sản, không phải bằng cấp treo tường.** Cái khách trả tiền là kết quả trên gương mặt họ, không phải tờ chứng chỉ.

8. **Giữ sự khiêm tốn và ham học.** Người ảnh hưởng lớn nhất đến tôi là những người thầy, người cô đi trước. Nghề này, ai ngừng học là người bắt đầu tụt lại.

B. Về kiến thức nền tảng, mỹ phẩm và dụng cụ (điều 9–18)

1. **Học về da trước khi học về nền.** Không đọc được làn da thì không xử lý được nền.
2. **Nắm nguyên lý phối màu và tông màu da.** Đây là ngôn ngữ gốc của nghề, thiếu nó bạn chỉ làm theo cảm tính.
3. **Không có sản phẩm "thần thánh".** Có kỹ thuật phù hợp từng da, từng hoàn cảnh. Đừng đổ tiền đi tìm cây nền cứu cả thế giới.
4. **Mua ít mà hiểu sâu, hơn mua nhiều mà bỏ xó.** Một bộ kit gọn bạn dùng thành thạo tốt hơn một vali đồ bạn chưa hiểu.
5. **Đầu tư cọ và mút trước khi đầu tư màu.** Dụng cụ quyết định độ mịn của lớp makeup nhiều hơn bạn nghĩ.
6. **Học đọc ánh sáng.** Cùng một lớp makeup, dưới ánh nắng, ánh đèn vàng và đèn studio trông rất khác. Người không hiểu ánh sáng sẽ makeup "đẹp trong phòng, hỏng ngoài trời".
7. **Giữ vệ sinh dụng cụ nghiêm ngặt.** Rửa cọ, thay mút, khử khuẩn — đây là kỷ luật, không phải khi rảnh mới làm.
8. **Hiểu kết cấu sản phẩm** (lì, bóng, kem, lỏng...) và khi nào dùng cái gì, hơn là thuộc lòng tên thương hiệu.
9. **Học công thức và tư duy xử lý, đừng học thuộc từng bước.** Thuộc lòng thì gặp gương mặt lạ là bí. Hiểu công thức thì gặp ca nào cũng xoay được.
10. **Tập quan sát khuyết điểm và ưu điểm trên mỗi gương mặt** trước khi cầm cọ. Makeup giỏi bắt đầu từ đôi mắt biết nhìn, không phải bàn tay biết vẽ.

C. Về cách học và luyện tập (điều 19–27)

1. **Luyện trên nhiều gương mặt thật, càng đa dạng càng tốt.** Chỉ luyện trên một người, bạn chỉ giỏi với đúng một kiểu mặt.
2. **Quay lại và xem lại tác phẩm của mình.** Camera trung thực hơn mắt thường; nó chỉ ra chỗ chưa đều mà lúc làm bạn không thấy.
3. **Xin nhận xét thẳng thắn, đừng chỉ xin lời khen.** Lời khen làm bạn vui một lúc; lời góp ý làm bạn giỏi cả đời.
4. **Học đi đôi với làm ngay trong buổi học.** Kiến thức không được tay áp dụng liền sẽ trôi rất nhanh.
5. **Ghi chép công thức của riêng bạn.** Mỗi ca khó bạn xử lý được, hãy note lại — đó là "cẩm nang nghề" của chính bạn.
6. **Luyện tốc độ sau khi đã chắc chất lượng.** Đừng vội nhanh khi chưa đẹp; nhưng cũng đừng đẹp mà mãi chậm — nghề thật cần cả hai.
7. **Đừng skip nền tảng để nhảy vào ca khó.** Mất một mí, da chàm, da lão hóa... là những ca cần nền tảng vững trước. Nhảy cóc chỉ tổ nản.
8. **Tìm một người thầy sửa được cho bạn,** chứ không chỉ một người biểu diễn cho bạn xem. Xem người khác làm đẹp không làm tay bạn đẹp lên.
9. **Kỷ luật luyện tập đều đặn quan trọng hơn học nhiều nơi.** Giỏi là kết quả của lặp lại đúng cách trong thời gian đủ dài.

D. Về nghề nghiệp, khách hàng và đạo đức (điều 28–37)

1. **Đúng giờ và giữ lời là nền móng của uy tín.** Trong nghề dịch vụ, một lần trễ hẹn ngày cưới có thể xóa sạch mọi nỗ lực tay nghề.
2. **Học cách chăm sóc cảm xúc khách,** đặc biệt là cô dâu. Bạn không chỉ làm đẹp gương mặt, bạn giữ bình an cho họ trong ngày quan trọng nhất.
3. **Đạo đức nghề: không nói xấu đồng nghiệp, không giành khách bằng chiêu trò.** Nghề này nhỏ và mọi người biết nhau; tử tế là chiến lược dài hạn.
4. **Giữ chữ tín về giá và cam kết.** Báo giá rõ ràng, làm đúng điều đã hứa. Khách quay lại vì tin, không chỉ vì đẹp.
5. **Xây portfolio thật ngay từ những job đầu tiên.** Mỗi gương mặt bạn làm là một viên gạch dựng nên tên tuổi sau này.
6. **Học xây hình ảnh cá nhân song song với tay nghề.** Thời đại số, tay giỏi phải để người ta thấy được thì mới có khách.
7. **Chăm sóc sức khỏe và đôi tay của bạn.** Nghề này dậy sớm, đứng nhiều, mắt căng. Giữ sức khỏe cũng là giữ nghề.
8. **Quản lý tiền bạc ngay từ khi thu nhập còn nhỏ.** Biết để dành, biết tái đầu tư vào tay nghề, là điều nhiều người giỏi tay nhưng vẫn chật vật vì bỏ qua.
9. **Xây và giữ các mối quan hệ trong nghề:** ê-kíp ảnh, chủ studio, đồng nghiệp, khách cũ. Rất nhiều job đến từ giới thiệu, không đến từ quảng cáo.
10. **Xác định học nghề là hành trình cả đời, không phải một khóa học.** Ngày bạn nghĩ mình đã đủ giỏi cũng là ngày bạn bắt đầu dừng lại. Người đi xa nhất là người luôn thấy mình còn phải học.

Nếu 37 điều này quá nhiều để nhớ, hãy nhớ một câu thôi: *Vững kỹ thuật — tử tế trong nghề — không ngừng học.* Ba điều đó gói trọn tất cả.

CHƯƠNG 3

Lựa Chọn Khóa Học Và Giảng Viên Phù Hợp

Học phí một khóa makeup không nhỏ. Chọn đúng, bạn đi thẳng. Chọn sai, bạn mất tiền — và mất thứ đắt hơn tiền là **thời gian và niềm tin vào chính mình**. Chương này giúp bạn chọn tỉnh táo.

1. Tiêu chí đánh giá một khóa học chất lượng

Đừng chọn khóa học bằng ảnh đẹp trên trang tuyển sinh. Hãy soi vào những điều thực chất sau:

- **Có cam kết "làm được", không chỉ "biết".** Khóa tốt đo bằng việc kết thúc khóa **you have made results**, chứ không phải bạn đã nghe qua bao nhiêu lý thuyết.
- **Dạy tư duy và công thức, không chỉ dạy các bước.** Nơi dạy bạn "hiểu vì sao" mới giúp bạn tự xử lý được gương mặt lạ sau này.
- **Được thực hành trên người thật, nhiều và đa dạng.** Nghề của đôi tay phải học bằng đôi tay. Hỏi rõ: mỗi buổi được thực hành bao nhiêu, trên bao nhiêu kiểu mặt.

- **Người thầy sửa trực tiếp cho bạn.** Giá trị lớn nhất của một khóa học là có người **chỉ ra cái sai của riêng bạn** — thứ mà xem trăm video miễn phí không bao giờ có.
- **Có nền tảng lẫn chiều sâu xử lý ca khó.** Một chương trình bài bản đi từ nền tảng, rồi mới đến những ca thật sự khó: các dáng mắt khuyết điểm (mắt một mí, mí lót, mắt sụp, mắt lệch...), các làn da khuyết điểm (da mụn, nám, tàn nhang, da lão hóa...). Đây mới là chỗ tay nghề bạn thật sự lên hạng.
- **Có định hướng phát triển sau khóa:** portfolio, thương hiệu cá nhân, con đường ra nghề — chứ không phải học xong rồi thôi.

Ở học viện của tôi, chương trình được chia theo đúng lối hổng của người làm nghề: khóa **Chuyên Nghiệp** đi từ nền tảng đến nghề (*lộ trình dài, bài bản*); ba khóa chuyên sâu **Mắt — Nền — Layout** để xử lý dứt điểm từng nhóm ca khó và làm chủ xu hướng. Tôi kể ra không phải để mời bạn, mà để bạn có **một hình dung cụ thể** về thế nào là một chương trình đi đến tận cùng tay nghề.

2. Những dấu hiệu cần cân nhắc trước khi đăng ký

Ngược lại, hãy chậm lại và hỏi kỹ nếu bạn thấy những dấu hiệu sau:

- **Cam kết quá mức, phi thực tế:** "7 ngày thành thợ chính", "học một khóa kiếm ngay chục triệu". Nghề của đôi tay không có đường tắt thần kỳ.
- **Chỉ khoe ảnh đẹp, không nói về cách dạy.** Ảnh đẹp là kết quả của người mẫu, ánh sáng và hậu kỳ — không nói lên bạn sẽ được dạy ra sao.
- **Lớp quá đông, ít thực hành, thầy không sát từng người.** Bạn sẽ ngồi xem nhiều hơn được sửa.
- **Không rõ ràng học phí, phát sinh mập mờ.** Một nơi làm nghề tử tế thì minh bạch chuyện tiền nong ngay từ đầu.
- **Người dạy không còn thực chiến,** chỉ dạy lại lý thuyết cũ. Nghề này đổi mỗi năm; người thầy nên là người vẫn đang cập nhật và làm nghề thật.

3. Cách tối ưu chi phí đầu tư cho việc học

Tôi hiểu tiền là chuyện thật. Đây là cách tiêu học phí sao cho đáng nhất:

- **Đừng học lắt nhắt nhiều nơi.** Cộng vài khóa rẻ, rời rạc thường tốn hơn — và rối hơn — một chương trình bài bản, mà tay nghề vẫn không liền mạch. Học một nơi đi đến nơi đến chốn thường **rẻ hơn** về lâu dài.
- **Đầu tư vào nền tảng trước, đồ nghề sau.** Đừng dốc tiền mua vali mỹ phẩm khi tay chưa vững. Kỹ năng ở lại với bạn cả đời; mỹ phẩm thì hết hạn.
- **Tính chi phí theo giá trị, không theo con số rẻ nhất.** Một cách nhìn tôi hay chia sẻ: một khóa chuyên sâu vài triệu đồng, so ra, có khi **rẻ hơn một buổi makeup cô dâu cao cấp** mà nghề mang lại cho bạn sau này. Cái bạn bỏ ra là chi phí một lần; cái bạn thu về là tay nghề đi theo bạn suốt sự nghiệp.
- **Hỏi rõ mọi thứ trước khi đóng tiền:** lộ trình, số buổi thực hành, hỗ trợ sau khóa, chính sách học lại. Minh bạch từ đầu tránh ầm ức về sau.

Chọn được nơi học đúng rồi, việc còn lại là **đi cho hết con đường**. Chương cuối vẽ ra con đường đó.

CHƯƠNG 4

Lộ Trình Trở Thành Makeup Artist Chuyên Nghiệp

Không ai giỏi sau một khóa học. Nhưng ai đi đúng lộ trình thì **chắc chắn** sẽ giỏi. Dưới đây là con đường tôi đã đi, và cũng là con đường tôi dẫn học viên của mình đi.

1. Giai đoạn học nền tảng

Đây là giai đoạn quan trọng nhất, và cũng là giai đoạn dễ bị nôn nóng bỏ qua nhất.

- **Xây gốc kỹ thuật cho chắc:** da, nền, mắt, chân mày, môi, dựng khối, phối màu. Làm đi làm lại đến khi tay tự nhớ.
- **Luyện trên thật nhiều gương mặt khác nhau.** Chính sự đa dạng này tôi luyện tay nghề. Bản thân tôi lớn lên trong nghề bằng những ngày làm cho rất nhiều cô dâu liên tục — mỗi gương mặt là một bài học.
- **Rèn kỷ luật và vệ sinh nghề** ngay từ giai đoạn này, để nó thành thói quen cả đời.
- **Đừng đo thành công bằng "đã đẹp chưa", hãy đo bằng "đã ổn định chưa".** Đẹp một lần là may mắn; đẹp lặp lại được mới là tay nghề.

Giai đoạn này bạn cứ tập trung **làm cho được**. Đừng sốt ruột chuyện tiền, chuyện tên tuổi. Gốc càng sâu, cây càng cao về sau.

2. Xây dựng portfolio và thương hiệu cá nhân

Khi tay đã cứng, đến lúc cho **thế giới thấy** bạn là ai.

- **Portfolio là tài sản.** Chụp lại tác phẩm chĩnh chu ngay từ những job đầu. Chọn ảnh trung thực, thể hiện đúng thế mạnh của bạn.
- **Định hình phong cách riêng.** Bạn mạnh về cô dâu trong trẻo? Về layout hiện đại? Về xử lý da khó? Hãy để người ta nhớ đến bạn vì một điều gì đó rõ ràng.
- **Xây hình ảnh trên mạng xã hội một cách nghiêm túc.** Thời nay, tay nghề giỏi phải đi cùng khả năng kể câu chuyện của mình để khách tìm đến. Đây là điều tôi luôn nhắc học viên: giỏi thôi chưa đủ, phải để người cần bạn **nhìn thấy** bạn.
- **Kể câu chuyện thật của bạn.** Hành trình, cái tâm, cách bạn làm nghề — đó là thứ khiến khách chọn bạn giữa hàng trăm người cũng biết cầm cọ.

3. Phát triển khách hàng và mở rộng sự nghiệp

Giai đoạn này, bạn chuyển từ "người makeup giỏi" thành "người làm nghề bền vững".

- **Chăm tệp khách cũ.** Một khách hài lòng sẽ quay lại và giới thiệu người khác. Chi phí giữ khách cũ luôn rẻ hơn tìm khách mới.
- **Xây quan hệ trong ngành:** ê-kíp ảnh, studio, đồng nghiệp. Nghề này sống nhiều nhờ giới thiệu.

- **Nâng cấp tay nghề liên tục** để lên hạng giá. Tôi vẫn đi học, đi tu nghiệp ở Trung Quốc từ năm 2016 đến giờ, được mời giảng ở nhiều nơi — nhưng chưa ngày nào tôi nghĩ mình đã học đủ. Chính việc **không ngừng học** giữ cho tay nghề và giá trị của mình luôn đi lên.
- **Mở rộng khi đủ chín:** xây ê-kip, phát triển dịch vụ, hoặc truyền nghề lại. Đến lúc này, thu nhập của bạn không còn bị giới hạn bởi số giờ bạn cầm cọ nữa.

Con đường này không có đích cuối cùng. Nhưng mỗi bước đi đúng đều đưa bạn lên một bậc — vững vàng hơn, tự do hơn, và an vui hơn với nghề.

CHƯƠNG KẾT LUẬN

Hành Trình Bắt Đầu Từ Quyết Định Hôm Nay

1. Thành công đến từ việc học đúng và luyện tập đều đặn

Nếu bạn đọc đến đây, tôi tin bạn là người nghiêm túc với nghề. Nên tôi sẽ nói với bạn điều thật lòng nhất, gói lại cả cuốn sách:

Trong nghề này không có phép màu. Chỉ có học đúng và luyện đều.

Tôi đã gặp rất nhiều người có tài. Nhưng người đi xa nhất chưa bao giờ là người tài nhất — mà là người **học đúng cách và kiên trì đủ lâu**. Tài năng đưa bạn đến vạch xuất phát. Kỷ luật mới đưa bạn về đích.

"Học đúng" nghĩa là: chọn nền tảng trước sáng tạo, chọn nơi dạy bạn **làm được** chứ không chỉ biết, chọn người thầy sửa được cho bạn. "Luyện đều" nghĩa là: đặt tay lên gương mặt thật mỗi ngày, chấp nhận bị sửa, và không dừng lại ở lần đầu tiên bạn thấy mình "cũng ổn".

Hãy nhớ lại luận đề tôi mang theo suốt mười sáu năm:

*Nghề makeup không phải chỉ là một người thợ trang điểm — mà đòi hỏi phải là một người **có tư duy**, có sự **sáng tạo dựa trên nền tảng cơ bản**, đó chính là **kỹ thuật**.*

Bạn hoàn toàn có thể trở thành người làm nghề như thế. Không phải nhờ năng khiếu trời cho, mà nhờ những quyết định đúng, bắt đầu từ hôm nay.

2. Lời nhắn của tác giả dành cho những người sắp bước vào nghề

Gửi bạn — người đang đứng trước cánh cửa của một nghề đẹp.

Tôi bước vào nghề này khi không có ai dẫn dắt, không có bệ phóng, chỉ có đôi tay và lòng ham học. Những ngày đầu ở Sài Gòn rất khó. Rồi tôi ra đi lập nghiệp, làm nghề bằng tất cả sức mình, mỗi ngày trang điểm cho hết gương mặt này đến gương mặt khác. Chính những năm tháng cực nhọc mà tử tế đó đã làm nên tôi hôm nay — chứ không phải một bí quyết nào cả.

Nên nếu bạn hỏi tôi cần gì để thành công trong nghề này, tôi sẽ không nói về kỹ thuật cao siêu. Tôi sẽ nói với bạn ba điều giản dị:

- **Hãy nghiêm túc.** Xem đây là một cái nghề tử tế đáng để bạn dồn tâm sức, chứ không phải một trào lưu.

- **Hãy ham học.** Giữ mình luôn là người học trò, dù bạn đã đứng ở đâu. Người thầy giỏi nhất của tôi chính là tinh thần chưa bao giờ cho phép mình dừng lại.
- **Hãy làm nghề bằng cái tâm.** Bạn không chỉ tô vẽ một gương mặt — bạn trao cho ai đó sự tự tin, và đôi khi là kỷ niệm đẹp nhất đời họ. Cái tâm đó, khách cảm nhận được, và nó sẽ đưa bạn đi rất xa.

Con đường phía trước cần thời gian và mồ hôi. Nhưng tôi tin ở bạn. Vì bạn đã làm điều mà nhiều người bỏ qua: **tìm hiểu cho kỹ trước khi bắt đầu.** Đó đã là dấu hiệu của một người sẽ đi đường dài.

Hẹn gặp bạn trên hành trình này. Và nhớ nhé — **đã quyết học, thì bắt buộc phải làm được.**

— Châu Quang Vinh

Cuốn cẩm nang này được viết dành tặng những người yêu nghề makeup và sắp bước vào nghề.

Châu Quang Vinh Academy *Đã học thầy Vinh thì bắt buộc phải làm được.*



Cẩm nang cho người sắp bước vào nghề trang điểm chuyên nghiệp